附件1

“电商企业服务队”组建工作方案

为更好落实服务电商企业活动，在全省范围内选择部分金融机构、税务师事务所、律师事务所、会计师事务所、人力资源服务中心及其他专业服务机构，组建全省“电商企业服务队”。

一、主要职责

1.协助做好向电商企业开展政策宣传；

2.向电商企业提供法律法规、融资、劳资纠纷解决、税收风险与疑难问题解决等专业服务；

3.参加服务电商企业活动并提供公益性服务；

4.收集、提供服务电商企业的有关意见建议。

二、入选条件

（一）共性条件

1.坚持中国共产党领导，坚决贯彻党的理论和路线方针政策，遵守我国有关法律、法规和相关规定。

2.单位注册地和税务关系在济南市辖内，具有独立法人资格，拥有固定场所和一定规模专业人员，经营状况良好。

3.单位没有被列为失信人、行政处罚及负面舆情等情形。

4.在山东省范围内行业排名靠前、具有较强的服务电商企业意愿，能够为电商企业提供优质服务。

5.具有较强的社会责任感和良好的社会形象。

（二）个性条件

**1.金融机构：**（1）服务网点全市各区县（功能区）覆盖率达80%以上。（2）具有普惠金融部等专门服务民企部门，能够为电商企业提供“一站式”金融服务。（3）近三年每年服务电商有关企业1000家次以上。（4）针对电商企业能够创新推出知识产权质押贷款、供应链金融、投贷联动等特色金融产品的，可优先入选。

**2.律师事务所（会计师事务所、税务师事务所）：**（1）在行业内排名靠前，知名度较高，拥有满足服务电商企业的专业团队。（2）具有丰富的服务电商企业经验，服务电商企业成功案件多的可优先入选。（3）近三年每年服务大型企业500家次以上。

**3.人力资源服务机构：**（1）在行业内具有较高知名度，拥有人力资源专家、培训师等组成的专职服务企业团队。（2）具备较强的资源整合和协同合作能力，与职业院校、行业协会等有常态化联合职业技能培训的，可优先入选。（3）近三年每年服务电商企业800家次以上，服务范围涵盖多个行业领域。

**4.其他专业服务机构：**（1）具有独特的服务能力或资源优势，符合多数电商企业共性需求，能够为企业提供优质服务的。（2）在行业内排名靠前，具有较高知名度，具有提供服务的意愿、能力和服务团队。

三、组建流程

经山东省电子商务协会组建专业评审小组，依据行业服务标准、专业资质、实战经验等多维度指标，对服务团队进行全面审核评估。通过严格的资质审查、能力核验及信用筛查后，由协会统一发布通过审核的服务团队名单，确保服务团队专业可靠、资质合规，为电商企业提供高质量服务保障 。

四、其他事项

1.对入选“电商企业服务队”的服务机构实行动态管理，并按半年、全年进行过程评测和综合评价，过程评测不合格的将及时提醒，综合评价不合格的将取消服务队成员资格。

2.服务过程中，对出现违规违法、严重失信、行政处罚、重大负面舆情等情形的服务机构，将立即取消服务队成员资格。