

山东省商务厅

关于开展 2025 年“外贸优品·好品山东” 直播带货活动的通知

各市商务主管部门、有关企业：

根据省委、省政府关于促消费工作决策部署和商务部 2025 消费促进年工作要求，为充分发挥电子商务联通内外、衔接供需的优势，助力外贸企业开拓国内市场、推广“好品山东”，计划开展 2025 年“外贸优品·好品山东”直播带货活动。具体事项通知如下：

一、活动主题

外贸优品 好品山东

二、活动时间

2025 年 5 月—12 月

三、活动目的

通过“协会牵头+平台联动+直播带货”模式，整合政策、电商平台、服务资源，聚焦品牌消费、品质消费，优选外贸优品、山东好品、各地产业带好品、老字号、国货潮品等，面向全国开展全网促销，满足消费者对美好生活的需求。

四、组织单位

指导单位：山东省商务厅

主办单位：中共山东省直播电商行业委员会、山东省电子商务协会、山东省跨境电子商务协会、各市商务主管部门

支持平台：天猫、淘宝、京东、抖音、快手、小红书、腾讯视频等

五、活动内容

（一）“四进”百场直播

1. 进企业（30 场次）：以“产地溯源+透明工厂”直播模式，展示外贸产业带、电商产业带、制造工厂的优质商品，传递品质消费理念，为消费者推荐“好原料+好品质+好品牌”的山东好品。

2. 进乡村（30 场次）：联合驻村第一书记及抖音、快手、淘宝直播、京东等电商平台，围绕“外贸优品、特色农产品溯源直播、直播助力乡村振兴、直播丰收节”等主题，培育乡村主播，打造“好品山东”农产品电商供应链，助力乡村振兴。

3. 进校园（20 场次）：通过校园直播间展示外贸优品、非遗老字号、特色工艺品，为师生提供专业实操经验，培育学生主播，推动产教融合。

4. 进社区（20 场次）：组织社区体验活动，推广外贸优品、生活类好品，让社区居民沉浸式体验直播电商购物，带动居民参与直播就业创业。

（二）预期目标

打造 50 个单品爆款，吸引 100 家以上企业签约合作，培养百

名以上年销售额超 100 万的电商主播，培育 10 名以上年销售额超 300 万元的主播，引入 2 名头部主播，总销售额突破 2 亿元，助力企业数字化转型升级。

六、提报流程

（一）提报范围

1. 商品类别：外贸优品、地方产业带好品、日用品、农产品、食品、图书、文创、非遗、老字号及本地特色商品等。

2. 企业资质：企业及网店须在山东省内注册，网店开设时间 ≥ 3 个月，店铺评分 ≥ 4.6 ；需保证商品质量、库存及售后服务能力。

（二）提报流程

1. 材料提交：按附件 1、2 填写《产品提报表》，外贸优品提交至省跨境电子商务协会，其他商品提交至省电子商务协会；各市可一次性或分批次提报。

2. 审核流程：初审→寄样→终审，通过后纳入直播排期；未入选商品进入备选库，后续使用。

（三）支持服务

承办机构提供选品指导、包装优化、运营方案及流量支持，助力企业提升直播效果。

七、宣传推广与执行保障

（一）宣传策略

联合天猫、京东、抖音等平台，通过短视频、直播预告、热

搜话题扩大曝光。围绕“外贸优品”“乡村振兴”“非遗文化”等策划专场活动，突出山东特色。对优秀主播、企业及MCN机构给予表彰和宣传资源支持。

（二）执行保障

各市商务部门积极引导相关企业、电商主播参与活动，筛选商品，协助承办机构对接企业。活动组织方提供流量扶持、物流售后一站式服务。本次活动免收保证金和坑位费，按照纯佣模式带货。

联系人：

省电子商务协会：亓雯 18660158778，肖海云 18653198729

省跨境电子商务协会：张鹏 18660111968

省商务厅电子商务处：赵婧 051-51763365

邮箱：dianshangchu@shandong.cn

附件

1. “外贸优品 好品山东”直播带货选品要求
2. 产品提报表
3. 主播报名表



“外贸优品·好品山东”直播带货选品要求

一、企业和店铺要求

申请企业须在抖音、淘宝、快手等平台开设店铺，店铺开设时间 3 个月以上，店铺体验分不低于 4.6，确保商品上架数量、库存、售前售后服务、物流发货时效等有足够保障。

二、产品要求

外贸优品、地方产业带好品、日用品、农产品、食品、图书、文创、非遗、老字号及本地特色商品等。

三、选品流程

初审—寄样—终审，一共 3 个步骤。

1、产品初审：以表格形式提报品牌信息，要求：完整填写表格，尤其是产品链接、价格机制、卖点等关键信息，按照表格要求逐行填写。

2、产品寄样：产品初审结束后，通过初审的产品邮寄样品，样品邮寄地址届时同步。

3、产品终审：评测通过后，做品牌力、价格力综合审核，通过等待直播。

附件 2

产品提报表

序号	联系电话	已开店平台	店铺名称	店铺评分	产品名	规格（重要）	产品图片	历史最低价	直播间到手价	发货快递	库存	佣金	产品链接	卖点	品牌展示需求	旗舰店链接	历史最低价截图	备注

附件 3

主播报名表

序号	主播账号 昵称 + 平台	完整 ID 账号	实名认证姓名 + 身份证号	手机 + 微信号	现居省份 + 城市	粉丝量截至 2025 年三月底	近 30 天带货 GMV	擅长品类	内容风格	目前合作品牌及销售额	可合作时间	合作模式 纯佣、坑位费等	成功案例	身份证明	主页截图	合作品牌授权书	其他认证或资质	备注