附件1

阿里巴巴集团、京东集团

对洽谈对接企业的有关要求

**1.阿里巴巴集团：**集团提供“淘工厂”（全托管）模式、1688内贸批发、天猫快捷入驻、国际站外贸批发、速卖通外贸零售等服务，满足不同企业的不同需求。建议携带样品，也可带企业产品手册。所有企业务必提供准确的联系方式，会后会跟进回访。外贸企业为主，兼顾内贸企业。商品主要包括：**服饰家纺、食品生鲜、美妆、五金工具、日用百货、家装建材、潮玩宠物、汽车用品及配件、建筑机械、家居园艺、日用陶瓷、劳保防护、新能源（电动两轮，三轮车）、包装印刷等。**

**2.京东集团：**参会企业携带重点推荐的商品，数量不限。京东京喜自营属于类自营业务、不需入仓，适合尚未建立内销渠道、电商运营能力弱的外贸企业，5月9-10日两天均可与京东进行深入洽谈。外贸企业为主，兼顾内贸企业，有滞销库存优先，侧重非知名品牌（绝大部分知名品牌已与京东合作，没有合作的知名品牌亦可）。商品主要包括：**服装家纺（童装、汉服、家居服等）、运动鞋靴（童鞋）、家居日百家具、图书文具、食品生鲜（潍坊蔬菜、烟台水果、青岛威海海鲜、临沂肉制品、德州禽肉等）、家清纸品（湿巾和棉柔巾，抽纸、厨房纸和卷纸）、健康保健用品、3C电子家电、电脑配件，汽车脚垫、汽车香薰等汽车品类，电动车（德州、济宁），酒水类。工业采销：手动工具、劳保、清洁工具。家电采销：商用电器。**